



Sumber: BEI & Stockwatch

REKOMENDASI

Phintraco Sekuritas

Rally penguatan diperkirakan berlanjut ke kisaran 6.850-6.860 di Kamis (10/2), seiring berjalannya akumulasi *net buy* Investor Asing. Namun demikian, sebaiknya tetap waspada terhadap potensi *profit taking* ketika IHSG memasuki range tersebut. Pasaunya, positive slope Stochastic RSI mulai menyempit di *overbought* area sebagai indikasi penguatan mulai terbatas. Saham *bluechip* masih menjadi *top picks*, diantaranya BBKA, BBRI, BBNI, TLKM, ADRO, UNTR, TBIG dan EXCL.

Realisasi pertumbuhan ekonomi Indonesia sebesar 5,02% pada kuartal IV-2021 yang lebih tinggi dari perkiraan, nampaknya masih menjadi katalis positif utama, ditengah minimnya data-data ekonomi eksternal. Masih dari dalam negeri, pelaku pasar juga mengantisipasi hasil Rapat Dewan Gubernur (RDG) Bank Indonesia (BI) di Kamis (10/2). RDG BI diperkirakan masih mempertahankan kebijakan moneter saat ini, namun pelaku pasar mengantisipasi pandangan BI terhadap *outlook* ekonomi dan *clue* terhadap kebijakan moneter di 2022.

RUMOR

EQUITY DEVELOPMENT INVESTMENT

Saham GSMF Dikerek ke Level Rp 300?

Saham PT Equity Development Investment Tbk (GSMF) dikabarkan tengah diincar oleh investor asing dengan target harga Rp 300. Perseroan disebut-sebut memiliki dua bisnis menarik dengan kepemilikan mayoritas saham di *holding and investment corporation*, serta pemegang mayoritas saham di perbankan. Dengan dua bisnis tersebut, kabarnya, asing tertarik dengan saham GSMF dengan aset yang lebih besar, serta harga saham yang *under value* dibanding nilai *market*. (ely)

Kalbe Farma akan Buyback Saham hingga Rp 1 Triliun

JAKARTA — PT Kalbe Farma Tbk (KLBK) akan menggelar pembelian kembali (*buyback*) saham dengan nilai nominal saham maksimum Rp 1 triliun. Aksi korporasi ini seiring dengan kondisi pasar yang berfluktuasi secara signifikan.

Presiden Direktur Kalbe Farma Vidjongtius mengatakan, *buyback* saham dilaksanakan sejak 9 Februari 2022 hingga 8 Mei 2022. "Nilai nominal saha yang akan dibeli kembali maksimum Rp 1 triliun dengan jumlah saham maksimum 588 juta lembar saham," ujar dia dalam keterangan resmi, Rabu (9/2).

Vidjongtius menyampaikan, perseroan berencana menggunakan dana internal dan pinjaman sebagai sumber pembiayaan utama untuk pembelian saham. Perseroan memperkirakan dampak biaya bunga dari pinjaman sekitar Rp 29 miliar per tahun.

Adapun pendapatan perseroan diperkirakan akan menurun, secara pro rata perseroan memperkirakan per forma laba per saham periode 9 bulan 2021 adalah Rp 48,3 per saham dibandingkan semula Rp 48,8 per saham.

Sebagai informasi, perseroan membatasi harga pembelian saham maksimum Rp 1.700 per saham. Aksi korporasi ini akan dilakukan melalui transaksi di Bursa Efek Indonesia (BEI), untuk itu perseroan akan menggunakan jasa dari perantara pedagang efek.

Vidjongtius menambahkan, aksi korporasi tersebut diharapkan dapat menstabilkan harga dalam kondisi pasar yang berfluktuasi serta memberikan keyakinan kepada investor atas nilai saham perseroan secara fundamental.

"Aksi *buyback* saham juga memberikan fleksibilitas bagi perseroan dalam mengelola modal jangka panjang, di mana saham treasury dapat di jual di masa yang akan datang dengan nilai yang optimal jika perseroan memerlukan penambahan modal," ujar dia.

Di sisi lain, perseroan menyiapkan belanja modal (*Capital Expenditure/Capex*) sebesar Rp 1 triliun pada 2022. Angka tersebut tidak jauh berbeda dengan *capex* yang dialokasikan pada tahun-tahun sebelumnya.

Corporate Secretary Kalbe Farma Lukito Kurniawan Gozali mengatakan besaran *capex* yang dikeluarkan akan sebesar Rp 1 triliun. Namun, ia tidak menjelaskan lebih lanjut mengenai detail data *capex* tersebut. "Untuk angka *capex* 2022 kita anggar Rp 1 triliun," ungkap Lukito kepada *Investor Daily*.

Sebelumnya, Kalbe Farma dan perusahaan asal Hongkong, Shoalter sepakat untuk mengakhiri perjanjian penyertaan modal di PT Karya Hasta Dinamika. Berakhirnya perjanjian disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang menghambat persiapan teknis dalam penyertaan modal tersebut.

Lukito menjelaskan, merujuk pada informasi pada 23 Agustus 2021, perseroan dan Shoalter berencana melakukan penyertaan modal di Karya Hasta Dinamika. Penyertaan modal ini dilakukan untuk memperkuat bisnis digital *e-health*.

Namun demikian, pandemi Covid-19 menimbulkan ketidakpastian sehingga menghambat proses penyertaan modal tersebut. Menurut Lukito, adanya pandemi berkepanjangan yang diikuti pembatasan mobilitas dan karantina menjadi kendala dalam persiapan teknis yang dibutuhkan untuk melakukan kerja sama tersebut. (bil)

Citigroup Securities: Penjualan Lippo Karawaci Lanjutkan Tren Positif

JAKARTA - Analisis Citigroup Securities Indonesia Felicia Asrinanda Barus menilai, kinerja penjualan properti PT Lippo Karawaci Tbk (LPKR) akan terus meningkat pada tahun 2022, meneruskan tren positif pada 2021. Lippo Karawaci mampu membukukan pra penjualan sebesar Rp 4,96 triliun pada 2021 atau tumbuh 86% YoY (*year-on-year*).

Oleh Ely Rahmawati

Felicia menyampaikan, manajemen Lippo Karawaci pada 2022 menetapkan peningkatan pra penjualan sebesar 5% menjadi Rp 5,2 triliun. "Untuk mencapai kinerja tersebut, perseroan berencana memacu penjualan produk rumah tapak dan unit ruko dengan harga terjangkau," jelas dia dalam riset terbarunya, Rabu (9/2).

Pada Februari 2022 misalnya, Lippo Karawaci akan meluncurkan proyek residensial Cendana Cove Verdant sebanyak 200 unit dengan harga mulai Rp 800 jutaan per unit. Selain itu, selain menasar segmen menengah, Lippo Karawaci juga percaya diri menjajaki pasar untuk

segmen kelas menengah-atas serta berinovasi dengan produk apartemen *mid-rise*.

CEO Lippo Karawaci John Riady menyampaikan bahwa pra penjualan perseroan pada tahun 2022 ditargetkan mencapai Rp 5,2 triliun, naik 5% dibanding realisasi tahun lalu sebesar Rp 4,96 triliun. Strategi Lippo Karawaci antara lain meluncurkan klaster baru produk rumah tapak dengan harga terjangkau.

"Di samping itu, melakukan penetrasi pasar yang lebih luas pada segmen *high income* dan apartemen *mid-rise*, serta meningkatkan permintaan terhadap unit apartemen siap huni," jelasnya.

John menambahkan bahwa ada banyak faktor yang mendorong meningkatnya kinerja sektor properti, seperti suku



John Riady

bunga yang rendah, insentif dari Pemerintah, dan tingginya permintaan rumah tapak oleh segmen milenial. Menurutnya, industri properti memiliki prospek cerah untuk pertum-

buhan berkesinambungan.

Ke depan, lanjutnya, sektor properti masih sangat prospektif mengingat rasio kepemilikan rumah yang masih rendah di Indonesia. Pendapatan per kapita masyarakat yang semakin meningkat dan fasilitas perbankan untuk pembiayaan kepemilikan rumah dengan bunga yang terjangkau membuat bisnis properti juga semakin bertumbuh. "Sebagai pengembang terkemuka, Lippo Karawaci akan terus menciptakan produk yang lebih inovatif untuk mendorong kepemilikan rumah bagi generasi selanjutnya. Kami meyakini pada tahun 2022 sektor properti akan bangkit," tegas John.

Sesuai Konsensus

Sebelumnya, konsensus analis memprediksikan kinerja Lippo Karawaci pada tahun 2022 mampu melanjutkan tren positif dengan mencatatkan peningkatan pendapatan hingga Rp 14,93 triliun.

Berdasarkan konsensus analisis yang dikutip dari Bloomberg menyebutkan, estimasi pendapatan tersebut naik dari proyeksi pendapatan pada tahun 2021 yakni sebesar Rp 13,82 triliun dan realisasi pada 2020 yang senilai Rp 11,96 triliun.

Data konsensus analisis yang sama juga menyatakan bahwa Lippo Karawaci diperkirakan akan membukukan EBITDA sebesar Rp 3,78 triliun dengan

laba bersih Rp 75,96 miliar pada tahun 2022.

Analisis Ciptadana Sekuritas Yasmin Soulija juga memprediksi Lippo Karawaci mampu menumbuhkan pendapatan menjadi Rp 17,1 triliun pada tahun 2022, dengan perolehan laba bersih Rp 233 miliar. "Pendapatan perseroan turut ditopang penjualan apartemen dan rumah tapak yang sudah dibangun. Diperkirakan Lippo Grup memiliki persediaan properti Rp 1,2 triliun," ungkap Yasmin.

Disisi lain, guna mendukung percepatan pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Lippo Group bersama mitranya Gojek berkolaborasi menyatukan teknologi digital dengan lini bisnis konvensional yang telah dimiliki.

Lippo Group juga turut menanamkan investasi melalui kolaborasi dengan Gojek dan Tokopedia (GoTo). PT Aplikasi Karya Anak Bangsa, yang menaungi Gojek, juga memiliki 6% saham PT Matahari Putra Prima Tbk (MPPA), peritel modern multi format yang dimiliki Lippo Group, yang mengelola gerai Hypermart, Foodmart, Hyfresh, Primo, fmx, dan Boston Health & Beauty.

"Melalui penggunaan Gopay Plus dalam hal *payroll* karyawan Lippo Karawaci, ke depannya, mungkin akan terbuka peluang kerja sama lainnya," jelas John Riady.



BeritaSatu Photo/Humas BEI

NTBK Go Public

Direktur Utama PT Nusatama Berkah Tbk (NTBK) Bambang Susilo (kanan) dan Komisaris Utama NTBK Andri Budhi Setiawan memperlihatkan Sertifikat Pencatatan Saham dari Bursa Efek Indonesia (BEI), Rabu (9/2/2022). Jumlah lembar saham yang ditawarkan NTBK adalah sebanyak 700 juta lembar saham atau sekitar 25,93% dari modal ditempatkan dan disetor penuh, dengan harga Rp 100 per lembar sahamnya. Dengan itu, dana yang terhimpun dari masyarakat melalui Penawaran Umum ini adalah senilai Rp70 miliar.

Sumber Tani Agung Bidik Dana IPO Rp 530 Miliar

JAKARTA – PT Sumber Tani Agung Resources Tbk berencana melakukan penawaran umum perdana (*initial public offering/IPO*) saham dengan melepas sebanyak 877 juta saham baru atau setara 8,06% dari modal ditempatkan dan disetor penuh.

Berdasarkan prospektus di *Investor Daily*, Rabu (9/2), manajemen Sumber Tani menjelaskan bahwa perseroan menetapkan harga IPO sebesar Rp 470 sampai Rp 605 per saham. 470 sampai Rp 605 per saham. Apabila terjadi kelebihan pemesanan (*oversubscribed*) perseroan akan menerbitkan sebanyak 85 juta saham atau setara 0,78% dengan harga penawaran serupa yakni Rp 470 sampai Rp 605 per saham.

"Jumlah keseluruhan penawaran umum perdana saham adalah sebanyak-banyaknya 962 juta saham dengan nilai keseluruhan penawaran umum perdana saham sebesar Rp 582 miliar," tulis Manajemen dalam prospektus.

Pada aksi korporasi ini, perseroan menunjuk PT CIMB

NIAGA Sekuritas dan PT DBS Vickers Sekuritas Indonesia sebagai penjamin pelaksana emisi efek. Sedangkan penjamin emisi efek akan ditentukan kemudian.

Adapun jadwal masa penawaran awal akan berlangsung mulai hari ini (9/2) hingga 15 Februari 2022 mendatang. Kemudian tanggal efektif pada 25 Februari 2022, masa penawaran umum perdana saham pada 28 Maret 2022, tanggal peninjauan pada 8 Maret 2022, tanggal distribusi saham secara elektronik pada 9 Maret 2022 dan tanggal pencatatan saham di Bursa Efek Indonesia pada 10 Maret 2022.

Berdasarkan laporan keuangan per September 2021, perusahaan yang bergerak di sektor perkebunan kelapa sawit dan industri pengolahan kelapa sawit ini mencatatkan laba kotor sebesar Rp 1,6 triliun. Sedangkan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp 685 miliar atau tumbuh 58% dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp 284 miliar. (mwd)

Manulife Investment Management

PENGUMUMAN RENCANA PERUBAHAN KONTRAK INVESTASI KOLEKTIF ('KIK') DAN PROSPEKTUS REKSA DANA MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia selaku Manajer Investasi dari REKSA DANA MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND KLAS A2 ("MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND"), dengan ini mengumumkan rencana perubahan KIK dan Prospektus MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND terkait hal-hal sebagai berikut:

- Penerapan *Multi Share Class* dalam MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND.
Pokok-pokok perubahan yang akan dilakukan terhadap KIK MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND terkait dengan penerapan *multi share class* adalah sebagai berikut:
 - Penerbitan Kelas Unit Penyertaan MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND sebagai berikut:
 - MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND KELAS A
 - MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND KELAS A2
 - MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND KELAS D1
 - Perubahan dan/atau penambahan beberapa definisi baru antara lain definisi Kelas Unit Penyertaan, Pemegang Unit Penyertaan, Penawaran Umum Kelas Baru, Tanggal Penambahan Kelas Unit Penyertaan dan Unit Penyertaan;
 - Perubahan ketentuan mengenai Unit Penyertaan MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND, antara lain (i) penambahan jumlah Unit Penyertaan yang ditawarkan baik untuk MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND maupun untuk masing-masing Kelas Unit Penyertaan, (ii) segmentasi Kelas Unit Penyertaan, serta (iii) ketentuan mengenai penambahan jumlah Kelas Unit Penyertaan dan jumlah Unit Penyertaan masing-masing Kelas Unit Penyertaan;
 - Penambahan ketentuan peralihan bahwa Pemegang Unit Penyertaan yang telah memiliki Unit Penyertaan MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND akan menjadi Pemegang Unit Penyertaan MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND Kelas A tanpa menyebabkan perubahan jumlah kepemilikan Unit Penyertaan;
 - Perubahan ketentuan Tata Cara Penjualan Unit Penyertaan, Tata Cara Pembelian Kembali Unit Penyertaan dan Tata Cara Pengalihan Investasi sehingga ketentuan berlaku untuk masing-masing Kelas Unit Penyertaan, termasuk penetapan ketentuan batas minimum penjualan Unit Penyertaan dan Saldo Minimum Kepemilikan Unit Penyertaan, berdasarkan Kelas Unit Penyertaan;
 - Perubahan ketentuan imbalan jasa Manajer Investasi sesuai dengan masing-masing Kelas Unit Penyertaan;
 - Penambahan ketentuan Penambahan dan Penutupan Kelas Unit Penyertaan;
- Penyesuaian ketentuan-ketentuan dalam KIK dan Prospektus MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 61/POJK.07/2020 tanggal 14 Desember 2020 tentang Lembaga Alternatif Penyelenggara Sektor Jasa Keuangan dan Surat Edaran OJK No. 1/SE.OJK.04/2020 tanggal 17 Februari 2020 tentang Tata Cara Penyampaian Surat atau Bukti Konfirmasi dan Laporan Berkala Reksa Dana Secara Elektronik Melalui Sistem Pengelolaan Investasi Terpadu; dan
- Penyesuaian Susunan Komite Investasi dan Direksi Manajer Investasi pada Prospektus MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND.

Rincian rencana perubahan KIK dan Prospektus dapat diperoleh di Manajer Investasi.

Demikian pengumuman ini disampaikan kepada para Pemegang Unit Penyertaan MANULIFE INDONESIA MONEY MARKET FUND serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi Customer Service MAMI di (021) 2552255

Jakarta, 10 Februari 2022
Manajer Investasi
PT Manulife Aset Manajemen Indonesia