

**MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA MEMPERKENALKAN
REKSA DANA TERPROTEKSI US DOLLAR****2 Juni 2009**

Jakarta – Hari ini, tanggal 2 Juni 2009, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (PT MAMI) meluncurkan produk reksa dana terproteksi berdenominasi Dolar Amerika Serikat, Manulife Harapan US Dollar Seri I (MAPAN USD Seri I).

“Kami mengerti bahwa dalam kondisi pasar yang bergejolak seperti sekarang ini, kebanyakan investor lebih memilih untuk menghindari resiko. Kami telah merancang Manulife Harapan US Dollar Seri I untuk memberikan proteksi modal dan juga untuk menghasilkan pendapatan yang stabil dan regular kepada para Investor. Reksa dana ini juga merupakan tambahan penting pada pilihan strategi investasi dan alokasi aset yang lebih luas yang MAMI dapat tawarkan,” ujar Denny Thaher, Presiden Direktur PT MAMI pada konferensi pers di Sampoerna Strategic Square, Tower Selatan, Jakarta, pada hari Selasa, 2 Juni 2009.

Manulife Harapan US Dollar Seri I bertujuan untuk memberikan proteksi modal pada tanggal jatuh tempo, dan juga untuk memberi kinerja investasi yang relatif stabil dengan berinvestasi pada Obligasi Negara yang berdenominasi Dolar Amerika Serikat. Raymond Gin, Direktur Investasi MAMI mengatakan, “Produk ini akan mengalokasikan antara 80 – 100% dananya di Obligasi Negara, dan 0 -20% di Pasar Uang. Reksa Dana ini akan ditawarkan hingga maksimum 50.000.000 Juta Unit selama Periode Penawaran.”

Reksa Dana yang berdenominasi Dolar Amerika Serikat ini, tersedia baik untuk investor ritel, maupun investor institusional. Dengan investasi minimum sebesar 1.000 Dolar Amerika Serikat, reksa dana ini akan ditawarkan kepada para investor, mulai dari tanggal 19 Mei 2009, sampai dengan 19 Juni 2009. Dan reksa dana ini sendiri akan diluncurkan pada tanggal 23 Juni 2009.

“MAMI tetap konsisten dengan konsep reksa dana yang pada dasarnya dibuat untuk investor ritel, agar mereka pun dapat berinvestasi di pasar modal. Dengan Investasi perdana hanya Rp 100.000 untuk hampir semua produknya, reksa dana MAMI telah membantu para investor ritel untuk berinvestasi demi masa depan mereka,” kata Denny Thaher.

David Beynon, Presiden Komisaris PT Manulife Aset Manajemen Indonesia berujar, “Aset reksa dana yang kami kelola telah berkembang hampir 25% dari bulan Desember 2008 ke April 2009, dan dengan adanya produk yang baru ditawarkan ini, kami percaya bahwa kami akan terus melihat perkembangan yang sangat baik dalam bisnis ini. Dan juga, sebagai bagian dari komitmen Manulife Financial untuk membantu mengedukasi investor, MAMI telah mengadakan seminar edukasi dan program pembelajaran di beberapa universitas ternama, untuk mempromosikan kesadaran dini berinvestasi pada para mahasiswa. Aktivitas tersebut sejalan dengan area kemanusiaan yang menjadi pilihan Manulife Indonesia.”

“MAMI memegang peranan yang signifikan dalam perkembangan Manulife Financial di Indonesia. MAMI telah menghasilkan pertumbuhan yang luar biasa dengan meningkatnya dana kelolaan pada April 2009, hingga mencapai Rp 19 Triliun. Aset saham yang kami kelola di pasar saham juga telah meningkat ke level yang signifikan, yang kami percaya adalah suatu penghargaan yang membuktikan kompetensi kami dalam mengelola reksa dana saham. Dukungan yang besar terhadap MAMI adalah bagian dari komitmen Manulife Financial untuk mengembangkan bisnisnya di Indonesia,” ujar Philip Hampden Smith, Executive Vice President & General Manager – South East Asia Operations, Manulife Financial.

Pada bulan April 2009, total aset yang dikelola PT Manulife Aset Manajemen Indonesia adalah sebesar Rp 19,02 Triliun, termasuk reksa dana dan *discretionary funds*, yang menjadikan MAMI salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar di Indonesia.

Catatan untuk Editor:

Sekilas Manulife Aset Manajemen Indonesia

Berdiri sejak tahun 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI), adalah salah satu anak perusahaan Manulife Financial, menawarkan beragam jasa manajemen investasi dan Reksa Dana di Indonesia.

Sejak pertama kali berdiri hingga kini, MAMI secara konsisten berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar dan pemimpin pasar di industri Reksa Dana Indonesia. Sekarang ini MAMI memiliki kurang lebih 30.000 investor reksa dana dan *discretionary fund*.

MAMI memiliki jajaran agen penjualan berlisensi terbesar di Indonesia. Produk MAMI dipasarkan di seluruh nusantara melalui hampir 1.700 Wakil Agen Penjual Efek Reksa Dana (WAPERD) yang tersebar di kurang lebih 24 divisi pemasaran Manulife di 23 kota, dari Banda Aceh sampai dengan Manado. Disamping distribusi melalui agen eksklusif MAMI, produk MAMI juga dipasarkan oleh bank-bank terkemuka di Indonesia seperti RBS, Bank Bukopin, Bank Commonwealth, Bank Internasional Indonesia, Bank Mandiri, Bank Niaga, Bank Permata, BRI, Bank UOB Buana, Deutsche Bank, DBS, Standard Chartered Bank and The Hongkong Shanghai Banking Corporation.

Sekilas Manulife Financial

Manulife Financial merupakan perusahaan penyedia layanan keuangan terkemuka di Kanada, yang melayani jutaan nasabah serta beroperasi di 19 negara dan teritori di seluruh dunia. Beroperasi sebagai Manulife Financial di Kanada dan Asia, serta melalui John Hancock di Amerika Serikat, Manulife Financial menyediakan beragam produk proteksi keuangan dan pengelolaan investasi melalui jaringan karyawan, agen dan mitra distribusi yang luas. Dana kelolaan Manulife Financial dan seluruh anak perusahaan per kuartal ke empat 2008 mencapai Cdn\$ 405 Milyar (US\$ 330 Milyar). Dari sisi kekuatan finansial, Manulife Financial termasuk salah satu perusahaan dengan rating tertinggi dalam industri asuransi jiwa.

Manulife Financial Corporation terdaftar dengan simbol 'MFC' di TSX (Toronto), NYSE (New York), PSE (Filipina) dan dengan simbol '0945' di SEHK (Hongkong). Informasi lebih lanjut mengenai Manulife Financial dapat dilihat di www.manulife.com.

###

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Djie Po Lin

Products Development & Marketing Communications

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Tel: (62-21)2555 2328, Fax: (62-21)2555 2274

Email : djie_polin@manulife.com