

**MANULIFE ASET MANAJEMEN INDONESIA MEMPERKENALKAN
FITUR TERBARU – AUTO DEBIT MAMI DAN QQ ACCOUNT****16 November 2009**

Jakarta – Saat ini walaupun sebagian besar anggota masyarakat sudah sadar akan pentingnya berinvestasi sebagai salah satu cara untuk mengelola dana yang dimilikinya, namun banyak yang belum mengetahui cara menyiasati dan berinvestasi yang benar. Selain harus dilakukan secara teratur dan konsisten, untuk hasil investasi yang optimal investasi sebaiknya dimulai sedini mungkin, bahkan dari usia kanak-kanak.

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) memahami kebutuhan dari investor yang ingin mengembangkan kebiasaan berinvestasi secara teratur dan rutin, sementara pada waktu yang sama juga menginginkan kemudahan dalam melakukan transaksi investasi yang menghindari proses administrasi yang rumit dan lama, termasuk meminimalkan waktu untuk mengantri di ATM atau di Bank. Karena itulah, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) memperkenalkan dua fitur terbaru untuk semakin mempermudah proses investasi dan pelayanan prima bagi para nasabah, yaitu fasilitas Auto Debit melalui Bank Central Asia (BCA) dan QQ Account.

Dengan adanya fasilitas Auto Debit ini, investor tidak perlu lagi datang dan antri di ATM atau bank untuk berinvestasi, karena dananya akan ditransaksikan langsung ke reksa dana Manulife secara otomatis setiap bulannya. Investor hanya perlu menentukan jumlah dana yang akan didebit setiap bulan dari rekeningnya di Bank Central Asia (BCA).

Fasilitas Auto Debit MAMI ini akan membantu investor untuk lebih disiplin dan berkesinambungan dalam berinvestasi. “Sebab kunci utama dalam kesuksesan berinvestasi adalah investasi yang dilakukan secara rutin dan berkesinambungan,” kata Presiden Direktur MAMI, Denny Thaher pada konferensi pers di Sampoerna Strategic Square, Tower Selatan, Jakarta.

Sedangkan fasilitas QQ Account diperuntukkan bagi para investor yang ingin berinvestasi atas nama anaknya. QQ Account ini memperbolehkan dua nama pada rekeningnya – nama anak dan nama orang tuanya, yang mana pemegang kuasa atas rekening tersebut adalah si orang tua. Selain itu, fitur ini juga dapat menjadi sarana pendidikan investasi yang ditanamkan sejak usia dini kepada anak-anaknya.

Dengan kehadiran fitur Auto Debit MAMI dan QQ Account ini, MAMI semakin membuktikan komitmennya untuk selalu berinovasi dalam memberikan pelayanan terbaik bagi para nasabahnya. MAMI meyakini bahwa kemudahan-kemudahan yang ditawarkan dua fitur baru tersebut dapat terus-menerus meningkatkan jumlah dana kelolaan yang telah mencapai Rp 23,721 triliun per 30 September 2009, termasuk reksa dana dan *discretionary funds*, yang menjadikan MAMI sebagai salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar di Indonesia. Hal ini juga tidak terlepas dari dukungan para agen penjual Manulife yang berlisensi WAPERD yang saat ini mencapai lebih dari 1.600 orang di seluruh Indonesia.

Executive Vice President & Chief Agency Officer PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, Nelly Husnayati mengatakan, “Kami yakin prospek pertumbuhan reksa dana MAMI tentunya akan semakin baik dengan adanya fitur ini. Sebab fitur ini akan sangat membantu 1,5 juta nasabah kami dalam merencanakan dan meningkatkan investasinya,” ujarnya.

Menurut Presiden Komisaris MAMI, David Beynon, “Manulife Financial terus-menerus secara proaktif melakukan edukasi kepada para investornya. Fitur-fitur baru ini adalah salah satu bentuk edukasi yang diberikan MAMI, sebagai salah satu pionir di industri reksa dana di Indonesia, kepada investor di Indonesia. Contoh lain dari bentuk edukasi ini adalah adanya program investasi bulanan melalui pemotongan gaji (*Payroll Deduction Program*) yang khusus dibuat untuk para karyawan serta agen penjual di Manulife Indonesia. MAMI juga telah menyelenggarakan beberapa seminar untuk para mahasiswa, yang bekerjasama dengan Bank distributornya, untuk memberi edukasi dan mendorong para mahasiswa agar berinvestasi sedini mungkin.”

MAMI telah menghasilkan pertumbuhan yang luar biasa yaitu sebesar 40,1% dengan meningkatnya dana kelolaan dari posisi 30 Desember 2008 sebesar Rp 16,936 triliun menjadi Rp 23,721 triliun pada posisi 30 September 2009. "Aset saham yang kami kelola di pasar saham juga telah meningkat ke level yang signifikan, yang kami percaya adalah suatu penghargaan yang membuktikan kompetensi kami dalam mengelola reksa dana saham," ujar David lebih lanjut.

MAMI tetap konsisten dengan konsep reksa dana yang pada dasarnya dibuat untuk investor ritel agar dapat berinvestasi di pasar modal. "Dengan investasi perdana hanya Rp 100 ribu untuk hampir semua produk MAMI, Reksa dana MAMI telah membantu para investor ritel untuk berinvestasi demi masa depan mereka," kata Denny Thaher menambahkan.

Catatan untuk Editor:**Sekilas Manulife Aset Manajemen Indonesia**

Berdiri sejak tahun 1996, PT Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI), adalah salah satu anak perusahaan Manulife Financial, menawarkan beragam jasa manajemen investasi dan Reksa Dana di Indonesia. Sejak pertama kali berdiri hingga kini, MAMI secara konsisten berhasil mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan manajemen investasi terbesar dan pemimpin pasar di industri reksa dana Indonesia. Sekarang ini MAMI memiliki kurang lebih 30.000 investor reksa dana dan *discretionary fund*.

MAMI memiliki jaringan agen penjualan berlisensi terbesar di Indonesia. Produk MAMI dipasarkan di seluruh nusantara melalui lebih dari 1.600 Wakil Agen Penjual Efek Reksa Dana (WAPERD) yang tersebar di kurang lebih 120 divisi pemasaran Manulife di lebih dari 20 kota. Disamping distribusi melalui agen eksklusif MAMI, produk MAMI juga dipasarkan oleh bank-bank terkemuka di Indonesia seperti RBS, Bank Bukopin, Bank Commonwealth, Bank Internasional Indonesia, Bank Mandiri, Bank Niaga, Bank Permata, BRI, Bank UOB Buana, Deutsche Bank, DBS, Standard Chartered Bank and The Hongkong Shanghai Banking Corporation.

Sekilas Manulife Financial

Manulife Financial merupakan perusahaan penyedia layanan keuangan terkemuka di Kanada, yang melayani jutaan nasabah serta beroperasi di 22 negara dan teritori di seluruh dunia. Beroperasi sebagai Manulife Financial di Kanada dan Asia, serta melalui John Hancock di Amerika Serikat, Manulife Financial menyediakan beragam produk proteksi keuangan dan pengelolaan investasi melalui jaringan karyawan, agen dan mitra distribusi yang luas. Dana kelolaan Manulife Financial dan seluruh anak perusahaan per 30 September 2009 mencapai Cdn\$ 437 Milyar (US\$ 407 Miliar).

Manulife Financial Corporation terdaftar dengan simbol 'MFC' di TSX (Toronto), NYSE (New York), PSE (Filipina) dan dengan simbol '0945' di SEHK (Hongkong). Informasi lebih lanjut mengenai Manulife Financial dapat dilihat di www.manulife.com.

#

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Djie Po Lin**Products Development & Marketing Communications**

PT Manulife Aset Manajemen Indonesia

Tel: (62-21)2555 2328, Fax: (62-21)2555 2274

Email : djie_polin@manulife.com